



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

ANNO SCOLASTICO: 2021-2022

INSEGNANTE: NICOLE PESCE

CLASSE: 4^A/B

SETTORE: Servizi Commerciali

INDIRIZZO: Commerciale - Turistico

FINALITA' DELLA DISCIPLINA:

Acquisizione della struttura della disciplina: concetti, regole, relazioni, linguaggi.

Possesso delle competenze linguistiche di base per:

- a) comprensione dei testi
- b) individualizzazione e contestualizzazione dei testi
- c) Saper utilizzare le informazioni

Acquisizione di autonomia nella programmazione del lavoro, nel giudizio, nell'assunzione di responsabilità; potenziamento della curiosità e della disponibilità a un lavoro intellettuale approfondito, consapevole e critico.

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

1. Conoscere i significati, i metodi e le categorie interpretative proposte nell'ambito della disciplina
2. Riconoscere e utilizzare in modo appropriato il lessico specifico e i concetti essenziali dell'ambito comunicativo relativamente agli argomenti trattati.
3. Saper ricostruire, anche per sommi capi, fenomeni e dinamiche commerciali attraverso il riferimento a situazioni concrete o esempi sperimentali;
4. Confrontare posizioni e teorie mettendone in evidenza punti di forza e di debolezza;
5. Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale, con particolare attenzione al mondo del lavoro, ai servizi alla persona, ai fenomeni interculturali e al contesto sociale
6. Saper contestualizzare, secondo coordinate spazio-temporali, scuole di pensiero, teorie e autori nel rispettivo ambito storico-culturale.
7. Acquisire un corretto approccio scientifico ai fenomeni sociali tenendo conto della complessità e dei limiti della comunicazione e della continua evoluzione dei suoi risultati.

METODOLOGIA:

Lezione frontale, Lezione dialogata, Materiale multimediale, Lavoro di gruppo, Analisi di testi scritti, Discussione in classe, Eventuali, approfondimenti individuali

VALUTAZIONE e VERIFICA :



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Colloquio orale; Prova scritta di varia tipologia (test strutturati con quesiti vero/falso, domande a scelta multipla, a completamento ed a risposta aperta); Interventi liberi degli allievi; Esercizi svolti a casa; Approfondimenti/relazioni individuali o di gruppo.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Chiarezza e precisione della comprensione e dell'esposizione

Esattezza terminologica e concettuale

Pertinenza rispetto all'argomento o alla domanda richiesti

Completezza e coerenza

Approfondimento individuale (attraverso letture extra, ecc.)

Elaborazione personale dei contenuti.

LIBRI DI TESTO: Ivonne Porto, Giorgio Castoldi, Tecniche di comunicazione. Per gli Istituti Professionali indirizzo Servizi commerciali, Hoepli

PREREQUISITI:

Conoscenza del linguaggio specifico della disciplina; Conoscenza dei processi comunicativi; Conoscenza degli elementi implicati nella comunicazione

SEQUENZA PROGRAMMA

Settembre – Gennaio

Analisi transazionale

Transazioni

Transazioni incrociate

Transazioni nascoste

Il locus of control

Mass media

Il viral marketing

Il messaggio televisivo

Il messaggio dei giornali e il messaggio radiofonico

Il controllo dei mass media

Radio televisione e giornali

La nascita della radio

La nascita della televisione

I giornali

La prima pagina del quotidiano



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Internet

Dalla sua nascita
I social network
Rischi e opportunità

Febbraio– Giugno

Relazioni interpersonali

Maslow
Comunicazione assertiva
Gli stili di relazione
Le emozioni nell'ambiente di lavoro

La relazione con l'interlocutore

Sintonia con l'interlocutore
PNL
I metaprogrammi

La comunicazione ai gruppi

Caratteristiche
Tecniche di comunicazione
Il linguaggio non verbale

La comunicazione aziendale

Il fattore umano
Il marketing e la comunicazione aziendale

OBIETTIVI MINIMI

Conoscere i concetti di bisogno e autostima, Conoscere il concetto di assertività e di comunicazione assertiva, Elementi basilari dell'analisi transazionale.

Savona, 09/11/2021

Il docente